

---

# Partner bei [www.projektmanagement.ch](http://www.projektmanagement.ch)

---

## Änderungskontrolle, Prüfung, Genehmigung

Version	Datum	Beschreibung, Bemerkung	Name oder Rolle
0.1	10.06.2011	Entwurf	F. Helbling
0.2	14.09.2011	Übernahme Domäne	F. Helbling
1.0	17.10.2011	Freigegebene Version	F. Helbling
1.1	25.11.2011	Überarbeitete Version (Adressen, Kap. 10)	F. Helbling

## Inhalt

1.	Ausgangslage / Zielsetzung.....	2
2.	Produkte und Dienstleistungen auf dem Portal .....	2
3.	Pflichten des Betreibers.....	2
4.	Leistungen und Konditionen .....	3
5.	Verantwortlichkeiten / Ansprechpartner .....	3
6.	Spielregeln (Code of Conduct) .....	3
7.	Technische Vorgaben / Anforderungen an Daten.....	4
8.	Zahlungsbedingungen.....	4
9.	Haftung .....	4
10.	Anhang.....	5
10.1.	Informationsraster für Eintrag in die Partner-Liste .....	5

Dieses Dokument beschreibt die Ziele und Leistungen des Portals [www.projektmanagement.ch](http://www.projektmanagement.ch), sowie die Rahmenbedingungen für die möglichen Partner.

Änderungen sind vorbehalten.

## 1. Ausgangslage / Zielsetzung

Die Domain [www.projektmanagement.ch](http://www.projektmanagement.ch) ist im Besitz von Herrn Hugo Schneider. Helbling Consulting – als Lizenznehmer der Domain – macht die Website für Partner zugänglich. Die Website soll durch das Aufschalten von Produkten und Dienstleistungen zum führenden Schweizer Portal für Projektmanagement-Dienstleistungen und -Produkte werden. Neben der Übersicht über die Anbieter im Projektmanagement-Markt, sollen auch fachliche Informationen dargestellt werden.

## 2. Produkte und Dienstleistungen auf dem Portal

Als Partner werden Unternehmen und Personen akzeptiert, welche Produkte und/oder Dienstleistungen im Bereich ‚Projektmanagement‘ anbieten, die Richtlinien befolgen (Code of Conduct) und für unsere Kunden einen Mehrwert erbringen.

## 3. Pflichten des Betreibers

Damit das Portal – sowohl für die Partner als auch die Kunden – einen möglichst grossen Nutzen erbringt, verpflichtet sich der Betreiber des Portals entsprechende Marketingmassnahmen durchzuführen.

Mindestens einmal pro Jahr werden die Partner über Kennzahlen informiert. Messgrössen für den Erfolg der Website (und damit Partner und Betreiber) sind unter anderem:

- Klickrate (für Banner)
- Besucherrate (für die Website)
- Verlinkung mit anderen relevanten Webseiten
- Rangierung bei Abfragen nach wichtigen Stichwörtern im Bereich ‚Projektmanagement‘ (verschiedene Suchmaschinen)

Der konkrete Erfolg auf Seite der Partner muss allerdings durch diese selber kontrolliert werden. Mögliche Messgrössen auf Seiten der Partner sind: Anfragen, Aufträge, Umsatz, Bekanntheit von Firma und/oder Produkten, etc.

Die Betreiber von [www.projektmanagement.ch](http://www.projektmanagement.ch) verlangen kein explizites Feedback ein. Eine Rückmeldung von Information, welche helfen können die Dienstleistungen zu verbessern, sollte aber auch im Interesse der Partner sein.

Messgrössen für den Erfolg/Nutzen der Kunden sind unter anderem:

- Einfachheit und Geschwindigkeit, mit welchen die Kunden zur gesuchten Information kommen
- Qualität der gefundenen Informationen
- Vergleichbarkeit der Angebote

## 4. Leistungen und Konditionen

Den Partnern stehen folgende Leistungen zur Auswahl:

Leistung	Art/Grösse	Laufzeit	Preis/Qt. l.	Preis/Jahr
1. Titelbanner <sup>*)</sup>	Statisch/dynamisch	3 Monate	Fr. 200.-	Fr. 720.-
2. Seitenbanner <sup>*)</sup>	Statisch/dynamisch	3 Monate	Fr. 200.-	Fr. 720.-
3. Eintrag in Partner-Liste <sup>**)</sup>	vgl. Bspe. im Anhang	12 Monate	-	Fr. 480.-
4. Eigener Bereich <sup>***)</sup>	inkl. CMS	12 Monate	-	Fr. 880.-

<sup>\*)</sup> Die Titelbanner und Seitenbanner (maximal 5) werden alternierend eingeblendet.

<sup>\*\*)</sup> Ein Titel- bzw. Seitenbanner führt automatisch auch zu einem Eintrag in der Partnerliste (dieser wird nach dem Ablauf der Vertragsfrist auch wieder automatisch entfernt)

<sup>\*\*\*)</sup> Mit einem eigenen Bereich können die Partner ihre Daten direkt editieren. Diese Leistung umfasst ein Login mit entsprechenden Rechten und eine Benutzer-Dokumentation für das Selbststudium.

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt (8%) und gelten bis zum 31.12.2012.

Wer **bis zum 31.12.2011** einen Vertrag für das ganze Jahr 2012 abschliesst, erhält die Leistung in 2011 **kostenlos!**

Die pauschale Einrichtungsgebühr für das Titelbanner, Seitenbanner (jeweils inklusive die Eintragung in die Partner-Liste) beträgt Fr. 100.- (exkl. Allfällige Datenbearbeitung!). Die Gebühr für die Einrichtung des eigenen Bereichs beträgt Fr. 200.-.

Die Änderungsgebühr (alle Leistungen) beträgt Fr. 100.-.

## 5. Verantwortlichkeiten / Ansprechpartner

Hoster/Provider (Verantwortlich für den Betrieb und die Wartung der Plattform):

Andreas Schneider, Woodpecker AG, Büntenweg 743, CH-4245 Kleinlützel,

Tel G +41 61 773 00 30, [www.woodpecker.ch](http://www.woodpecker.ch), info@woodpecker.ch

Webmaster (Verantwortlich für die Einrichtung der Leistungen (Banner und spezielle Werbe-Elemente):

Martin Scheidegger, marscom, Leimenstrasse 62, CH-2575 Täuffelen,

Tel G +41 (0) 32 365 66 77, [www.marscom.ch](http://www.marscom.ch), info@marscom.ch

Content Manager (Verantwortlich für inhaltliche und organisatorische Aspekte des Web-Auftritts):

Frank Helbling (Geschäftsführer Helbling Consulting), Blütenweg 6, CH-2575 Gerolfingen,

Tel G +41 32 396 35 09, [www.helbling-consulting.ch](http://www.helbling-consulting.ch), info@helbling-consulting.ch

## 6. Spielregeln (Code of Conduct)

Für den Partnerverbund gelten folgende Regeln:

- ⇒ Sittenwidrige oder anstössige Inhalte werden nicht akzeptiert.
- ⇒ Das Recht Werbung nicht zuzulassen oder vom Netz zu nehmen wird vorbehalten.
- ⇒ Bei Abschaltung der Website verfällt automatisch auch der Werbevertrag ohne Schadensersatzpflicht.
- ⇒ Bei Rückfall der Domain-Lizenz an den Besitzer verfallen automatisch alle Verträge.

## 7. Technische Vorgaben / Anforderungen an Daten

Für die Einrichtung von Bannerwerbung bzw. Einrichtung eines eigenen Bereichs gelten die folgenden technischen Vorgaben:

- Titelbanner-Grösse: 450 x 80 Pixel
- Seitenbanner-Grösse: 200 x 80 Pixel
- Bannerformate: ausschliesslich .GIF und .JPG im RGB-Modus

⇒ Liefert ein Partner Daten, welche nicht den beschriebenen technischen Anforderungen entsprechen, wird deren Bearbeitung nach Aufwand verrechnet!

## 8. Zahlungsbedingungen

- Die Leistungen werden grundsätzlich im Voraus in Rechnung gestellt.
- Die Rechnungsstellung erfolgt grundsätzlich durch den Betreiber. In Ausnahmefällen (spezielle Leistungen) können auch die weiteren genannten Firmen direkt Rechnung stellen.
- Es gelten die üblichen kaufmännischen Fristen. Die Einhaltung der Zahlungsfristen ist ein Element des gegenseitigen Vertrauens. Wiederholte Nicht-Erfüllung der Fristen durch die Partner berechtigt die andere Partei zur fristlosen Kündigung des Vertrages.

## 9. Haftung

- Die Vertragspartner sind verantwortlich für die Einhaltung der Regeln.
- Der Betreiber der Domäne überprüft die formelle Übereinstimmung mit den definierten Regeln, übernimmt aber keine Haftung für weiterführende Links.

Gerolfingen, den 25.11.2011

Frank Helbling



Geschäftsführer

## 10. Anhang

### 10.1. Informationsraster für Eintrag in die Partner-Liste

Für den Eintrag in die Partner-Liste stehen 3 Zeilen zur Verfügung. Die Informationen sind im folgenden Raster zu liefern:

Firma (mit Link auf URL) Beschreibung der Leistungen (evtl. jeweils mit Link auf die Leistungen)
--

Beispiel: Helbling Consulting

<a href="#">Helbling Consulting</a> Projektmanagement: Consulting, -Training und -Coaching Spezialisiert auf Projektmanagement-Konzeptionen und deren Einführung Projektmanagement-Software: Evaluation/Einführung/Schulung
--

### 10.2. Informationsraster für Eintrag in die Partner-Liste

Für den Eintrag in die Partner-Liste stehen 4 Zeilen zur Verfügung. Die Informationen sind im folgenden Raster zu liefern:

Firma (mit Link auf URL) Kontaktperson (mit mailto!) Tel. Nr. Land / PLZ / Ort	Produkt (Name, evtl. URL-Link oder Link auf PDF) <i>oder</i> Dienstleistung (Beschreibung) (jeweils mit Link auf Beschreibung)
---	---

Beispiel 1: Dienstleistung ‚Basis-Training MS-Project‘

<a href="#">Helbling Consulting</a> mailto: <a href="mailto:Frank.Helbling">Frank Helbling</a> ++ 41 (0)32 396'35'09 CH-2575 Gerolfingen	Microsoft Project Basis-Seminar
---	---------------------------------

Beispiel 2: (Produkt ‚MS-Project‘

<a href="#">Microsoft</a> mailto: <a href="mailto:Bill.Gates">Bill Gates</a> ++ 1 555-3963509 USA 76543 Richmond	Microsoft Project
---	-------------------